

陵川县文化和旅游局文件

陵文旅字〔2022〕18号

陵川县文化和旅游局 关于印发支持文旅康养市场主体发展的 实施方案的通知

各乡镇人民政府、旅游企业：

现将《关于支持文旅康养市场主体发展的实施方案》印发你们，请结合实际，认真抓好贯彻落实。

陵川县文化和旅游局

2022年5月16日

陵川县文化和旅游局办公室

陵川县文化和旅游局办公室

2022年5月16日印发

关于支持文旅康养市场主体发展的 实施方案

为深入开展“市场主体建设年”活动，切实做好文旅康养企业市场主体倍增工作，根据《陵川县人民政府办公室关于印发〈陵川县2022年优化营商环境推进市场主体倍增工程行动方案〉的通知》（陵政办发〔2022〕13号）文件要求，结合我局实际，制定本方案。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入贯彻落实习近平总书记考察调研山西重要指示精神，捍卫“两个确立”、做到“两个维护”，坚持稳中求进工作总基调，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，以全方位推动高质量发展为主题，全链条优化审批，全过程公正监管，全周期提升服务，全要素支撑保障，全力打造“三无”“三可”营商环境，形成大企业“顶天立地”、中小企业“铺天盖地”、微型企业及个体工商户“枝繁叶茂”的生动局面，为建设清凉绿色秀美幸福新陵川提供实体支撑。

二、工作任务

1. 文旅康养产业市场主体培育行动。强力推进王莽岭大景

区和生态文化旅游示范区建设，大力实施旅游景区基础提升、景区提级、服务提标、品牌提质“四大行动”，加快推进康养集群化发展。到2022年底，旅游产业市场主体净增12%以上，由2021年的33户增加到37户以上。（责任领导：郭秀军；分管领导：王韶丽；责任科室：文旅康养产业服务中心；责任人：王发平、赵飞）

2. 提质升级康养特色村。依托太行一号旅游公路，做强做优浙水、松庙、丈河等太行一号沿线康养特色村，新发展横水、寺南岭等8个康养特色村，加快推进文旅康养产业融合发展。

（责任领导：郭秀军；分管领导：王韶丽；责任科室：文旅康养产业服务中心；责任人：王发平、赵飞）

3. 服务业产业市场主体培育行动。聚焦现代物流、交通运输、邮政仓储、住宿餐饮、批发零售、科技金融、租赁商贸、文化体育、房地产等重点领域，全力推进高端融合发展，推动现代服务业提质增效。到2022年底，配合发改局完成全县服务业产业市场主体增加38%以上，由2021年底1867户增加到2576户以上。（责任领导：郭秀军；分管领导：王韶丽；责任科室：文旅康养产业服务中心；责任人：王发平、赵飞）

4. 限额以上服务业企业提升工程。着力打造和引进一批现代物流、互联网、电子商务、节能环保等生产性服务业企业。全力推动文旅康养产业、居民和家庭服务产业、房地产业、人

力资源等生活服务业发展。2022年配合县发改局实现全县限额以上服务业企业净增20户以上。(责任领导:郭秀军;分管领导:王韶丽;责任科室:文旅康养产业服务中心;责任人:王发平、赵飞)

5. 限额以上批零住餐企业提升工程。落实提振大宗消费、重点消费措施,培育以连锁经营为代表、线上线下互动、内外市场联动、城乡相互促进的商贸流通企业,进一步激发消费潜力。加强跟踪培育,确保达限企业及时纳入统计。2022年配合工信局实现全县限额以上批零住餐企业净增15户以上。(责任领导:郭秀军;分管领导:王韶丽;责任科室:文旅康养产业服务中心;责任人:王发平、赵飞)

三、工作要求

1、加强组织领导。相关股室及所属单位,要把市场主体倍增工作抓在手上,明确目标任务,严格工作标准,强化责任意识,把支持文旅市场主体发展作为一项重要工作任务,结合实际制订具体实施方案,确保政策措施落地落实。

2、优化营商环境。牢固树立人人都是营商环境、人人皆可营商、营商没有“旁观者”和“局外人”的意识,进一步破除管理体制方面的障碍,着力提升政务运行效率,营造有利于市场主体倍增的政策环境。

3、强化氛围营造。面向各类市场主体,做好政策宣传解

读。充分发挥“网、微、屏、端”等新媒体优势，采取以案释法、场景互动等形式多样、生动活泼的宣传方式，开展文旅市场主体倍增案例评选及典型宣传。以正向激励和标杆引导，进一步提升宣传效能，扩大宣传成果。

4、突出结果导向。要把市场主体倍增作为党员作风大整顿的一项重要内容，坚持问题导向和结果导向，狠抓工作落实。通过建立常态化跟踪服务机制，开展常态化帮扶服务，持续巩固工作成果，通过推动问题解决实现市场主体倍增。

附件：陵川县 2022 年推进文旅康养企业市场主体倍增工作领导小组

陵川县 2022 年推进文旅康养企业 市场主体倍增工作领导小组

一、文旅康养企业市场主体倍增工作领导小组成员

组 长：吴春梅 县委副书记

副组长：郭秀军 县文旅局局长

王韶丽 县文旅康养产业服务中心主任

成 员：王发平 县文旅康养产业服务中心副主任

赵 飞 县文旅康养产业服务中心办公室主任

办公室设在县文旅局，办公室主任由郭秀军局长兼任。

二、工作机制

（一）清单管理机制：督促各乡镇、各单位对照营商环境创新提升行动、市场主体倍增工程等政策文件涉及本乡镇、本单位的任务，逐项进行“六定”（定目标、定任务、定措施、定进度、定责任、定标准），分别建立“四个清单”（任务清单、责任清单、措施清单、结果清单），实行矩阵管理、挂图作战、精准施策、挂账销号，确保各项政策举措落地见效、兑现到位。

（二）定期调度机制：建立“一周一研判、半月一调度”制度。按照工作要求，工作领导小组每周研判，半月调度，每月 10 日、20 日梳理汇总工作进展情况、存在问题及对策，向工作专班报告。

