
绩效监控报告

项目名称：县区分时间播出费

项目单位：陵川县融媒体中心本级

主管部门：陵川县融媒体中心-045

2022年10月

跟踪结论

县区分时间播出费项目跟踪开展时间为 2022-01-01 至 2022-09-30，跟踪结论为项目执行情况基本正常，通过及时纠偏预计能够合理保证绩效目标的实现，其中完成较好指标为：1.陵川知晓度提高，2.观众公众满意度（%），3.节目播出及时性，4.电视栏目正常播出率（%），5.电视栏目收视率，6.电视播出节目次数。

目录

绩效监控报告	1
一、项目基本信息	1
(一) 项目概况	1
(二) 立项依据	1
(三) 项目设立的必要性	1
(四) 项目起止时间	1
(五) 项目实施计划	1
(六) 预算执行情况	2
二、项目绩效目标实现程度	3
(一) 年度总体目标	3
(二) 产出指标	4
(三) 效益和满意度指标	5
三、延伸监控情况	6
四、 监控总体结果	7
(一) 监控总体结论	7
1. 项目监控时段进展	7
(二) 预算执行和绩效目标出现偏差综合原因	7
(三) 整改措施和建议	7
五、 未来实施期中可能出现的问题及建议	7
(一) 可能会出现的问题及偏差	7
(二) 原因分析	7
(三) 改进建议	7

一、项目基本信息

（一）项目概况

项目概况：为了进一步加大县区宣传力度，充分发挥县区的政策性职能，晋城广播电视台在晋城导视开办《县区时间栏目》，为县区提供新闻播出平台。

（二）立项依据

立项依据：《陵川县财政局关于 2022 年部门预算的批复》

（三）项目设立的必要性

项目设立的必要性：为进一步宣传转型跨越中取得的成绩和经验，有效提高本县在全市范围内的知名度和影响力，推动经济发展，达到树立良好形象，示范带头引领作用。

（四）项目起止时间

2022-01-01 至 2022-12-31

（五）项目实施计划

按照市台设置的节目形态拍摄、主持、制作节目，按时提供节目内容，定期播出，节目以传递县区政务民生为主。

(六) 预算执行情况

年度资金（万元）	年初预算数	到位数	到位率 (到位数/年初预 算数)	监控支付数	监控期支付率	监控期执行数 (用在项目上 的实际数)	执行率 (执行数/年 初预算数)	全年预计 执行数
年度资金总额:	30	30	100	30	100	30	100	30
中央财政资金								
省级财政资金								
市级财政资金								
县级财政资金	30	30	100	30	100	30	100	30
其他资金								

二、项目绩效目标实现程度

（一）年度总体目标

有效提高本县的知名度和影响力，展示陵川全新形象，推动经济发展。

(二) 产出指标

指标类型	指标名称	年度目标值	监控期目标值	监控期执行情况	全年预计完成情况	偏差原因分析					完成目标可能性	备注	
						经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他			原因说明
数量指标	电视播出节目次数	3次/周	3次/周	3次/周	3次/周							确定能	
质量指标	电视栏目正常播出率(%)	=100%	=100%	=100%	=100%							确定能	
时效指标	节目播出及时性	及时	100%	100%	100%							确定能	
成本指标													

(三) 效益和满意度指标

指标类型	指标名称	年度目标值	监控期目标值	监控期执行情况	全年预计完成情况	偏差原因分析						完成目标可能性	备注
						经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
经济效益													
社会效益	陵川知晓度提高	>=30%	30%	30%	>=30%							确定能	
生态效益													
可持续影响指标	电视栏目收视率	>=90%	90%	90%	>=90%							确定能	
服务对象满意度指标	观众公众满意度(%)	>=90%	90%	90%	>=90%							确定能	

三、延伸监控情况

内容	执行情况	存在问题及隐患	原因
政府采购			
工程招标			
监理和验收			
信息公示			
资产管理			
会计核算			

四、监控总体结果

（一）监控总体结论

1. 项目监控时段进展

正常

2. 年度完成情况

确定能

（二）预算执行和绩效目标出现偏差综合原因

无

（三）整改措施和建议

无

五、未来实施期中可能出现的问题及建议

（一）可能会出现的问题及偏差

无

（二）原因分析

无

（三）改进建议

无